

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8

F. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan (Agency Theory).....	12
B. Teori Perusahaan (<i>Theory Of The Firm</i>).....	19
C. Good Corporate Governance	21
1. Pengertian Good Corporate Governance	21
2. Prinsip Good Corporate Governance	24
3. Manfaat Good Corporate Governance	26
4. Tujuan Good Corporate Governance	27
5. Mekanisme Good Corporate Governance	27
D. Ukuran Perusahaan	36
E. Manajemen Laba	39
1. Gambaran Umum Manajemen Laba	39
2. Pengertian Manajemen Laba	39

3. Faktor-faktor Manajemen Laba	43
4. Motivasi Manajemen Laba	45
5. Tujuan Manajemen Laba	47
6. Teknik dan Pola Manajemen Laba	48
a) Teknik Manajemen Laba	48
b) Pola Manajemen Laba	49
7. Metode Manajemen Laba	50
8. Model Jones	52
F. Penelitian Terdahulu	54
G. Kerangka Pikir penelitian	58
H. Hipotesis	59
1. Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba ...	59
2. Ukuran perusahaan Terhadap Manajemen Laba	60

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	62
---	-----------

1. Tempat Penelitian	62
2. Waktu Penelitian	62
B. Jenis Data dan Sumber Data	62
1. Jenis Data	62
2. Sumber Data	63
C. Populasi dan Sampel	63
1. Populasi	63
2. Sampel	63
D. Metode Pengumpulan Data	64
1. Studi Pustaka	64
2. Studi Dokumentasi	65
E. Metode Analisis Data	65
1. Analisis Statistik Deskriptif	65
2. Uji Kualitas Data	66
a. Uji Normalitas Data	66

b. Uji Multikolinearitas	67
c. Uji Heteroskedastisitas	67
d. Uji Autokorelasi	68
3. Uji Hipotesis	69
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	69
b. Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik T)	69
4. Analisis Regresi Linear Berganda	69
F. Definisi Operasional Variabel	70
1. Variabel Dependen	70
2. Variabel Independen	72

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan Penelitian	74
--	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	106
B. Uji Kualitas Data	107

1. Uji Normalitas Data	108
2. Uji Heterokedasitas	109
3. Uji Multikolinearitas	111
4. Uji Autokorelasi	111
 C. Uji Hipotesis	
1. Uji Statistik F	112
2. Uji Statistik t	113
 D. Berganda Analisis Regresi Berganda	115
 E. Analisis dan Pembahasan Variabel-Variabel Hasil Penelitian	
1. Pengaruh GCG terhadap Manajemen Laba.....	116
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba ---	117

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan	119
B. Saran	120